



**REKLAMA WYBORCZA**  
**MPK w Radomiu Sp. z o.o.**  
(Instrukcja 2018)

1. Kampania wyborcza – kampania promocyjna, zawierająca treści związane z tematyką wyborczą, realizowana w okresie, między dniem zarządzenia wyborów przez Prezesa Rady Ministrów, a ciszą wyborczą;
2. Cisza wyborcza – okres rozpoczynający się o północy w dniu poprzedzającym dzień głosowania, a upływający po zakończeniu głosowania (po zamknięciu lokali wyborczych);
3. Reklama wyborcza – reklama eksponowana przy wykorzystaniu autobusów użytkowanych przez MPK w Radomiu Sp. z o.o. (Spółkę) w trakcie kampanii wyborczej (ekspozycja wizualna na autobusie lub/i wewnątrz autobusu);
4. Reklama wyborcza sprzedawana jest wg „cennika reklam autobusowych” Spółki, aktualnego na dzień zarządzenia wyborów przez Prezesa Rady Ministrów, bez stosowania upustów cenowych;
5. Zlecenie kampanii wyborczej może złożyć jedynie Komitet Wyborczy lub upoważniona Agencja (na podstawie pełnomocnictwa od Komitetu Wyborczego, po przedstawieniu stosownych dokumentów);
6. Materiały wyborcze powinny zawierać wyraźne oznaczenie Komitetu Wyborczego, od którego pochodzą i przez kogo są finansowane;
7. Spółka zastrzega sobie prawo odmowy ekspozycji Reklamy wyborczej, która w ocenie Spółki jest sprzeczna z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zawiera przekaz obraźliwy lub dyskryminujący, bądź narusza interes Spółki.
8. Spółka zastrzega sobie prawo odmowy ekspozycji Reklamy wyborczej Komitetu Wyborczego lub upoważnionej Agencji, w przypadku wystąpienia zaległości finansowych danego podmiotu wobec Spółki.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Instrukcją, ostateczne decyzje podejmuje Prezes Zarządu Spółki.