

REKLAMA WYBORCZA
w
MPK w Radomiu Sp. z o.o.
(Instrukcja, styczeń 2024 r.)

1. Kampania wyborcza – kampania promocyjna, zawierająca treści związane z tematyką wyborczą, realizowana zgodnie z postanowieniami ustawy Kodeks Wyborczy;
2. Cisza wyborcza – okres rozpoczynający się o północy w dniu poprzedzającym dzień głosowania, a upływający po zakończeniu głosowania (po zamknięciu lokali wyborczych);
3. Reklama wyborcza – reklama eksponowana przy wykorzystaniu autobusów użytkowanych przez MPK w Radomiu Sp. z o.o. (Spółkę) w trakcie kampanii wyborczej (ekspozycja wizualna na autobusie lub/i wewnątrz autobusu);
4. Reklama wyborcza sprzedawana jest wg „cennika reklam autobusowych” Spółki, aktualnego na dzień ogłoszenia terminu wyborów, bez stosowania upustów cenowych;
5. Zlecenie Reklamy wyborczej może złożyć jedynie pełnomocnik finansowy Komitetu Wyborczego;
6. Materiały wyborcze muszą zawierać wyraźne oznaczenie Komitetu Wyborczego, od którego pochodzą i przez kogo są finansowane;
7. Spółka zastrzega sobie prawo odmowy ekspozycji Reklamy wyborczej, która w ocenie Spółki jest sprzeczna z obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zawiera przekaz obraźliwy lub dyskryminujący, bądź narusza interes Spółki;
8. Spółka zastrzega sobie prawo odmowy ekspozycji Reklamy wyborczej Komitetu Wyborczego w przypadku wystąpienia zaległości finansowych tego Komitetu wobec Spółki;
9. Każdorazowe przyjęcie zlecenia Reklamy wyborczej wymaga zatwierdzenia przez Kierownika Działu Marketingu i Rozwoju Spółki;
10. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Instrukcją, ostateczne decyzje podejmuje Prezes Zarządu Spółki.